

# VOLVO BUS CORPORATION

Die Volvo Bus Corporation ist ein Teil der Volvo Group und vertreibt seit 1928 Busse. Als einer der weltweit größten Hersteller von Stadt-, Überland- und Reisebussen trägt die Volvo Bus Corporation ein Höchstmaß an gesellschaftlicher Verantwortung und möchte auf der Grundlage ihrer Kernwerte Qualität, Sicherheit und Umweltschutz die Zukunft mitgestalten.



## DIE HERAUSFORDERUNG DES KUNDEN

- ▶ Volvo Busse Deutschland GmbH initiiert in regelmäßigen Abständen Team-Events, um die Zusammenarbeit und den Austausch der Mitarbeiter zu fördern.
- ▶ Der Workshop zur Jahresauftaktveranstaltung reihte sich hier ein und legte einen speziellen Fokus auf das Verantwortungsbewusstsein der einzelnen Mitarbeiter.
- ▶ Das Hauptaugenmerk der Teams war auf Ownership, unternehmerische Verantwortung und Rolle des Einzelnen gerichtet. Das Ziel war es, den Teilnehmern zu verdeutlichen, wie sich ihre Entscheidungen für das Unternehmen auswirken.
- ▶ Die Teilnehmer hatten Grundkenntnisse im Bereich Management.



## UNSERE LÖSUNG

- ▶ Auf Grundlage unseres Einsteigerplanspiels TOPSIM – easyManagement haben wir ein individuelles Seminar-konzept entwickelt, welches sich über einen halben Tag streckt.
- ▶ Die Simulation mit Komplexitätsstufe 1 legte den Fokus optimal auf die Transferleistung der Teilnehmer.
- ▶ Aufgrund der verkürzten Periodenzeiten durch das Rahmensetting wurde der Fokus stark auf Ausprägung und Umsetzung von Strategien sowie auf die Reflexionen der getroffenen Entscheidungen auf der Metaebene gesetzt.
- ▶ Zum Ende der Simulation gab es eine zusätzliche Reflexionsrunde, in der die Teilnehmer ihre Strategien, und die Erkenntnisse in Bezug auf unternehmerische Verantwortung und Teamzusammenarbeit im Berufsalltag mit der ganzen Gruppe teilen konnten.



## DER MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

Das Lernkonzept auf Basis der TOPSIM – Unternehmenssimulation konnte das Team von Volvo Busse bei der Erreichung folgender Zielvorgaben unterstützen:

- ▶ Bewusste Auseinandersetzung mit den getroffenen Entscheidungen sowie intensive Reflexion der Bedeutung für das virtuelle wie auch reale Unternehmen.
- ▶ Tiefgehende Analyse interner Prozesse und Optimierung durch Entscheidungen.
- ▶ Besseres Verständnis für die eigene Rolle im Unternehmen, Benennung von persönlichen Stärken und Schwächen.



## DAS FORMAT

- ▶ Viereinhalbstündiger Workshop als unterhaltsames und lehrreiches Team-Event
- ▶ Sechs Teams von vier bis fünf Personen
- ▶ Eine kurze Einführung sowie eine ebenso kürzer gehaltene Periodenspielzeit setzten den Fokus auf strategische Konzepte und Reflexion der Entscheidungstragweite



## IMPACT

- ▶ *Tiefes Verständnis für die Verantwortung des Geschäftsführers eines Unternehmens*
- ▶ *Transfer des Erlernten auf die Zusammenarbeit im Berufsalltag*

CLASSROOM

CUSTOMIZED

OWNERSHIP

ENTWICKLUNG VON STÄRKEN