



## DIE HERAUSFORDERUNG DES KUNDEN

- ▶ Als Unternehmen, das 85 % seines Umsatzes auf internationalen Märkten erwirtschaftet, steht Kärcher tagtäglich vor der Herausforderung, die internationale Zusammenarbeit weiter zu forcieren.
- ▶ 2018 wurde deshalb erstmalig das Kärcher Employee World Meeting initiiert, bei dem Kärcher-Beschäftigte über drei Tage Erfahrungen austauschen und gemeinsam neue Ideen entwickeln konnten, um den länderübergreifenden Teamgeist zu fördern.
- ▶ Zentraler Baustein des Employee World Meeting war ein Workshop, bei dem abteilungs- und standortübergreifende Kollaboration mithilfe eines TOPSIM – Planspiel adressiert wurde.



## DER MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

- ▶ Das Lernkonzept auf Basis der TOPSIM – Unternehmenssimulation konnte die Kärcher SE & Co. KG bei der Erreichung folgender Zielvorgaben unterstützen:
  - Verbesserung des globalen Unternehmensnetzwerkes
  - Effiziente zwischenfunktionale und bereichsübergreifende Kollaboration in der Unternehmensgruppe
  - Effektives Teamwork zwischen den Tochtergesellschaften in der VUCA-Welt
  - Abbau von Informationsasymmetrien durch gezielte Zusammenarbeit
  - Kennenlernen neuer Rollen im Unternehmen und besseres Verständnis für die unterschiedlichen Funktionsbereiche



## UNSERE LÖSUNG

- ▶ TOPSIM entwickelte für Kärcher eine Management-Simulation, mit deren Hilfe Kollaborationen im Unternehmen thematisiert und verbessert werden können.
- ▶ Im Workshop „Collaboration Challenge within a Business Simulation“ trafen die Mitarbeiter in mehreren Spielrunden relevante Managemententscheidungen für eine simulierte Tochtergesellschaft und konnten so neue Rollen im Unternehmen kennenlernen:
  - Zunächst Teamarbeit innerhalb einzelner Abteilungen, später abteilungsübergreifend
  - Ausweitung der Zusammenarbeit auf das gesamte Tochterunternehmen
  - Schließlich unternehmensweite Kollaboration aller Tochterfirmen
- ▶ Nur indem die Teilnehmergruppen miteinander kollaborierten, konnten sie typische Zielkonflikte lösen und ein positives Gesamtergebnis für ihr Unternehmen erreichen.



## DAS FORMAT

- ▶ Vier-stündiger Workshop
- ▶ 139 Teilnehmer aus über 50 Ländern
- ▶ Zwölf Teams managten jeweils eine simulierte Tochtergesellschaft mit je drei Funktionsbereichen
- ▶ Schrittweise Ausweitung der Zusammenarbeit innerhalb und zwischen den simulierten Tochtergesellschaften



## IMPACT

- ▶ *Tieferes Verständnis der unterschiedliche Rollen im Unternehmen*
- ▶ *Gefühl für die „Dringlichkeit“ von Kollaborationen und Team Spirit*