

NEUE WEGE DER STRATEGIE-KOMMUNIKATION

Das digitale Geschäftsmodell eines Online-Vergleichsportals fordert die taktische und strategische Weitsichtigkeit der Führungskräfte in besonderem Maße. Das innovative Lernkonzept der TOPSIM – Strategy Simulation macht multiple Zukünfte erlebbar und bereitet die Teilnehmer auf zukünftige Führungsaufgaben vor.



DIE HERAUSFORDERUNG DES KUNDEN

- ▶ Ein Internetunternehmen mit über 800 Mitarbeitern unterstützt Verbraucher beim Vergleich von Telekommunikations-, Versicherungs-, Reise- und Energieanbietern.
- ▶ Neben den Grundlagen des Finanzmanagements sollen die Potentialträger auch das Zusammenspiel der Führungsinstrumente erlernen und diese anwenden.
- ▶ Ein weiterer Fokus liegt auf der ganzheitlichen Gestaltung und Steuerung von Markteintrittsprozessen. Hierbei sollen neben der Produktentwicklung auch die Umsetzungsschritte des Markteintritts betrachtet werden.
- ▶ Durch ein interaktives Seminarkonzept sollen ganzheitliches Denken und Handeln in einem mehrperiodischen Entscheidungsprozess geschult werden.



UNSERE LÖSUNG

- ▶ Auf Grundlage der TOPSIM – Strategy Simulation wurde ein individuelles Blended Learning Seminarkonzept entwickelt, bestehend aus zwei Präsenztagen, sowie fünf weiteren cloud-basierten Online Modulen.
- ▶ Im Rahmen dieser individuellen Strategie Simulation treffen die Mitarbeiter als Unternehmensvorstände Entscheidungen in verschiedenen Geschäftsbereichen. Durch die Analyse unterschiedlicher Finanzkennzahlen wird das virtuelle Unternehmen in einem volatilen Umfeld und im direkten Wettbewerb zu Kollegen neu ausgerichtet.
- ▶ Aufgrund der zunehmenden Entscheidungskomplexität innerhalb des Spielverlaufs müssen die Teilnehmer zusätzlich über Expansionen in weitere Weltregionen, verschiedene Distributionskanäle und über die Auslastungsplanung entscheiden.



DER MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

- ▶ Anhand von SWOT-, Umfeld- und Standortanalysen werden Globalisierungsstrategien entwickelt.
- ▶ Durch die Nutzung von Strategiewerkzeugen lernen Teilnehmer strategische Potentiale zu erkennen, sowie die richtigen Maßnahmen abzuleiten.
- ▶ Die Teilnehmer vertiefen ihr Wissen im strategischen Controlling. Mit Hilfe von Kennzahlen (KPIs) und Steuerungsgrößen analysieren und interpretieren sie die kurz- und langfristige Auswirkungen ihres unternehmerischen Handelns.
- ▶ Die Teilnehmer lernen die Erfolgsfaktoren von Marktanalyse, Marktselektion, Markteintritt, Marktpositionierung risikolos kennen und bereiten sich damit auf zukünftige Führungsaufgaben vor.



DAS FORMAT

- ▶ TOPSIM – Strategy Simulation
- ▶ Blended Learning Seminar
 - 1 Tag Classroom Kick-off Session
 - 5 Online Entscheidungskreisläufe über 5 Wochen
 - 1 Tag Classroom Closing Session



IMPACT

- ▶ 100 % der Teilnehmer half die Simulation komplexe Geschäftszusammenhänge besser zu verstehen.
- ▶ 100 % der Teilnehmer sagen, dass die Simulation eine (sehr) lohnende Investition Ihrer Zeit gewesen ist.

BLENDED

CUSTOMIZED

ONLINE-PORTAL

FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG