

LEADERSHIP & STRATEGY SIMULATION

Einer der größten Autovermieter der Welt zielt auf die Erschließung neuer Märkte.

Wie lassen sich Strategieentwicklung und Komplexitätsmanagement über ein interaktives Führungskräfteentwicklungsprogramm vermitteln?



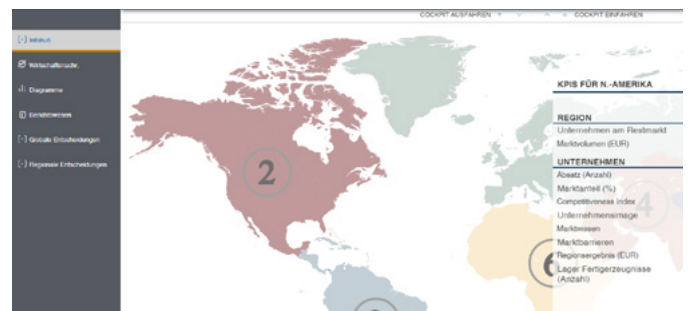
DIE HERAUSFORDERUNG DES KUNDEN

- ▶ Ein international führender Mobilitätsdienstleister, tätig in den Geschäftsbereichen Autovermietung und Leasing, möchte seine weltweite Präsenz in über 100 Ländern besser nutzen.
- ▶ Das Unternehmen sucht im Rahmen des Leadership Excellence Program eine Möglichkeit seine Führungskräfte in den Bereichen der Strategieentwicklung, Werttreiber- und Komplexitätsmanagement interaktiv zu schulen.
- ▶ Die Zielgruppe (Executive Manager) soll auf die Übernahme zusätzlicher Verantwortung vorbereitet und an das Unternehmen gebunden werden.
- ▶ Der Schwerpunkt des Trainings liegt im Bereich der Strategieentwicklung und Strategieumsetzung.
- ▶ Die Executive Manager sollen die Verknüpfung zwischen operativer und strategischer Unternehmensführung realitäts- und praxisnah erleben und damit Ihre Entscheidungsqualität verbessern.



DER MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN

- ▶ Zielgerichtete Anwendung von unternehmensrelevanten Kennzahlen und Steuerungsgrößen.
- ▶ Auswirkungen von kurz- und langfristigen Investitionsentscheidungen auf den Unternehmenserfolg.
- ▶ Vollständige Umsetzung eines Strategieentwicklungs- und -transformationsprozesses anhand der TOPSIM – Leadership & Strategy Simulation.
- ▶ Verknüpfung von Leadership, Komplexitätsmanagement, Teamdynamics und Unternehmenssteuerung.



UNSERE LÖSUNG

- ▶ Die TOPSIM – Leadership & Strategy Simulation, welche Geschäftsabläufe und betriebswirtschaftliche Kennzahlen abbildet sowie gamifiziert erlebbar und zugänglich macht.
- ▶ Zudem werden die Teilnehmer zu unternehmerischem Denken und Handeln in einem Team-Setup angeregt.
- ▶ Die Executive Manager übernehmen in Teams einzelne Unternehmen und treiben die globale Expansion voran.



DAS FORMAT

- ▶ TOPSIM – Leadership & Strategy Simulation
- ▶ Zwei Tage vor Ort
- ▶ Präsenz + Blended Learning - Option



IMPACT

- ▶ 100 % positive Gesamtbewertung von den Teilnehmern.
- ▶ Sehr hohe Weiterempfehlungsrate.
- ▶ Etablierung der TOPSIM – Leadership & Strategy Simulation in das Trainingskonzept des Mobilitätsdienstleisters.

BLENDED

CUSTOMIZED

AUTOMOBIL

FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG